جامعة محمد خيضر بسكرة
القطب الجامعي شتمة

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

مخبر الدراسات التاريخية والحضارية للأوراس والصحراء الشرقية
عبر العصور

بالتعاون مع

مشروع البحث التكويني الجامعي (Prfu) اتصال الأزمان في ظل
البيئة الرقمية في الجزائر

مشروع البحث التكويني الجامعي (Prfu) الإعلام المتخصص في
الجزائر

تنظم ملتقى وطني حول:

تحت الرئاسة الشرفية للسيد:

مدير الجامعة البروفسور أحمد بوطرفايتة

ورعايتة السيد:

عميد الكلية البروفسور ميسوم بلقاسم

وإشراف السيدة:

رئيسة القسم البروفسور غربي صباح

يوم الأربعاء
23 نوفمبر 2022

بقاعة المناقشات
القطب الجامعي - شتمة

مواعيد مهمة:

آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة:
05 نوفمبر 2022

الرد على المداخلات المقبولة:
12 نوفمبر 2022

تاريخ انعقاد الملتقى : الأربعاء 23 نوفمبر 2022

حضور
وعن بعد
عبر تطبيق
Google Meet

المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام في السياق الرقمي

يعتبر مفهوم المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام اطارا نظريا واسعا لتفسير الوظائف الاعلامية والاجتماعية والسياسية التي تؤديها المؤسسات الاعلامية في محيطها الاجتماعي والثقافي، باعتبار الصحافة والاعلام عموما نشاطا اجتماعيا بالدرجة الاولى. وقد برز هذا الاتجاه كمحاولة لضبط وتوجيه الممارسة الاعلامية بما يتوافق مع الضوابط القانونية والأخلاقية التي تحكم النشاط الاعلامي في الفضاءات العمومية، نظرا للآثار التي تحدثها ممارسة الحريات الفردية عبر وسائل الاعلام على منظومة القيم والسلوك، إضافة إلى مخاطرها على النظام الاجتماعي

كما تتزايد أهمية هذا الاتجاه بالنظر إلى المستجدات التكنولوجية في مجال التواصل وتدفق المعلومات عبر الوسائط الجديدة التي أفرزها الاندماج بين وسائل الاعلام والتقليدية وشبكة الانترنت، من صحافة إلكترونية وإذاعات رقمية وتلفزيون تفاعلي، إضافة إلى التطبيقات أجيال الويب المتعاقبة التي بلغت حد عيش حياة افتراضية متكاملة الأركان يمكن أن تغير مفهومنا للحياة الإنسانية. لذلك تعكف الدول والحكومات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية إلى وضع قواعد أخلاقية وقانونية تنظم علاقة وسائل الاعلام بالمجتمع دون مساس بالحريات الأساسية للفرد وعلى رأسها حرية الرأي والتعبير وحرية الصحافة، وبما يتماشى مع الممارسات الجديدة لمهن الإعلام (الصحافة، التصوير، الانتاج...الخ).

كما تعمل المسؤولية الاجتماعية على ضبط وتوجيه نشاط وسائل الاعلام بمختلف أنواعها وممارسة الحريات العامة عبر الفضاء العمومي من خلال مختلف الوسائط، حيث يتم تحقيق التوافق بين الأهداف التنموية بمختلف أبعادها ووسائلها، إضافة إلى القدرة على استشراف وحل المشكلات الاجتماعية والثقافية التي تنتج عن إساءة استخدام الوسائط الجديدة، وأيضا عن سوء التقدير الناتج عن ممارسة الحريات الاعلامية.

أهداف الملتقى:

- تحديد مفهوم المسؤولية الاجتماعية وخلفياتها التاريخية والنظرية والفلسفية، باعتبارها إحدى النظريات الكبرى الموجهة للممارسة الإعلامية خلال العصر الحديث. إضافة إلى محاولة إجراء مراجعات تطبيقية عليها أخذا بعين الاعتبار خصائص تكنولوجيات الاعلام والاتصال، والتحولت التي حدثت على عناصر العملية الإعلامية والاتصالية.

- تشخيص واقع الحروب الناعمة وتطبيقات أجيال الويب - الوقوف على أهم الرهانات التنظيمية والمهنية التي تواجه ممارسي مهنة الإعلام في السياقات الرقمية

- تسليط الضوء على مخاطر تكنولوجيا الاتصال ونظم المعلومات وتهديدات الأمن السيبراني.

- مناقشة آفاق النشاط الاعلامي في البيئة الرقمية وأبعاده التنموية والاجتماعية، خاصة في الجزائر والمنطقة العربية التي تعرف تأخرا نوعيا في هذا المجال، في ظل التخوف والقلق الاجتماعي والسياسي من الانفتاح على الجيل الخامس للويب.

محاو الملتقى:

1. مفهوم المسؤولية الاجتماعية وخلفياتها الفلسفية والنظرية

2. الحروب الإعلامية الجديدة وتطبيقات الويب

3. الرهانات المهنية والتنظيمية لنشاط الاعلامي في السياق الرقمي

4. جرائم المعلوماتية والأمن السيبراني

5. الأبعاد الاجتماعية والتنموية للنشاط الاعلامي في ظل التحولات الرقمية.

6. واقع وآفاق النشاط الاعلامي في الجزائر والمنطقة العربية

رئيس الملتقى:

الدكتور محمود عياد

الهيئة العلمية والتنظيمية للملتقى:

د. لحر نبييل: رئيس اللجنة العلمية للملتقى

د. لخضر بن بوزيد: رئيس المخبر

أ.د شوقي قاسمي: رئيس المجلس العلمي للكلية

د. الخميسي فريح: رئيس اللجنة العلمية لقسم العلوم الانسانية

د. هشام عبادة: رئيس اللجنة التنظيمية والمنسق العام للملتقى

د. محمد طه فريجة: رئيس اللجنة الاعلامية للملتقى

الفئات المستهدفة:

- الأساتذة والباحثون وطلبة الدكتوراه في العلوم الانسانية والاجتماعية، وكذا الحقوق والعلوم السياسية
- مراكز ومخابر البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية
- الاعلاميون والصحفيون في المؤسسات الاعلامية وصناع المحتوى عبر الوسائط المتعددة
- طلبة العلوم الانسانية والاجتماعية بمختلف تخصصاتهم

شروط المشاركة:

- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى، مع احترام قواعد وشروط البحث العلمي.
- أن تكون المداخلة في حدود 20 صفحة كاقصى حد و10 صفحات كحد أدنى بما في ذلك الهوامش.
- تكون الهوامش بشكل آلي في آخر البحث
- تحرر المداخلة باللغة العربية مع تقديم ملخصين باللغة العربية والا بليرزية.
- تنشر الأبحاث بعد تقييمها من اللجنة العلمية في مجلة المخبر
- يتم ارسال المداخلات عبر البريد الالكتروني التالي:

fsicom07@gmail.com